**Лабораторная работа 6**

Осуществить расчёт эффективной видимости выбранного сайта по трём запросам, по которым находится на лучших позициях в выдаче поисковой системы.(гл 10). Учитывать популярность поисковой системы (брать Yandex и google <http://www.liveinternet.ru/stat/by/searches.html?date=2020-11-01&period=month> ), частоту запросов и позицию в выдаче. Провести сравнение с эталоном для всех трёх запросов совместно.

https://ram.by

|  |  |
| --- | --- |
| Яндекс | Гугл |
| Купить компьютер в минске – 21 место  Купить игровой компьютер – 14 место  Купить игровой компьютер в минске – 14 место | Купить компьютер в минске – 3 место  Купить игровой компьютер – 27 место  Купить игровой компьютер в минске – 2 место |

|  |  |
| --- | --- |
| K1 = = 0.05  K2 = = 0.1  K3 = = 0.1 | K4 = = 1  K5 = = 0.05  K6 = = 1 |
| F1 = = 413 701  F2 = = 3 010  F3 = = 1 668 | F4 = = 1489323  F5 = = 10386  F6 = = 6004 |

= 78% \ 21.4% = 3.6 (за ноябрь значения взяты)



1517000/1924092

ESM 0.788

(effective site visibility) – эффективная видимость сайта

– коэффициент видимости позиции запроса с индексом *i* в системе yandex (зависит от позиции в выдаче)

 – частота запроса с индексом *i* в системе yandex

– коэффициент видимости позиции запроса с индексом *i* в системе google

 – частота запроса с индексом *i* в системе google

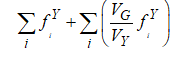
Зная доли и частоты для yandex можно оценить результаты для google



 – доля рынка поисковой системы google

– доля рынка поисковой системы yandex

Идеальный = эталонный

= 

Эталонный = f1 + f2 + f3 + f4 + f5 + f6 = 413 701 + 3 010 + 1 668 + 1 692 992 + 12 318 + 6 826